

Conexão



Informativo da Associação Comercial e Empresarial de Caçapava | Mar/Abr 2016



EM GRANDE ESTILO

Com palestra mágica e deliciosas comidas de boteco, empresários associados participam da reinauguração do Salão de Eventos da ACE Caçapava

Nesta edição, você confere mais empresas associadas na Coluna "Divulgando Nosso Comércio"

Empresários conhecem tendências mundiais do varejo em evento do SEBRAE no Teatro SESI, em SJC



Como todos os brasileiros, seguimos atentos aos fatos políticos e econômicos que afetam o país. É característico destes momentos de instabilidade que cada setor sofra as consequências desta crise de forma diferenciada e dentro destes setores as empresas que as compõem também sofram de formas distintas as dificuldades deste momento.

É muito importante que estejamos preparados para enfrentar um período ainda indeterminado de vendas em baixa e para isso precisamos contar com um capital de giro suficiente para manter o ritmo destas transações e estarmos atentos aos custos operacionais, muito embora digam os grandes investidores que os custos operacionais são como as unhas: devem ser cortados por toda a vida, e não só em momentos de crise.

A maneira como a crise nos afeta deve ser por nós analisada para que não percamos clientes para nossos concorrentes, pois estes clientes podem ter diminuído o valor de seus gastos ou passaram a experimentar marcas antes desconhecidas para eles, mas continuam consumindo assim como nós em nossas vidas particulares.

Precisamos ter sensibilidade para acompanhar estas mudanças de hábito do consumidor, que particularmente nesta crise foi de uma velocidade enorme. Em poucos meses já se percebia que o mercado estava buscando meios para enfrentar esta escassez de crédito fácil e barato associado a uma inflação que achávamos que não mais nos incomodaria e nem a nossos clientes.

O resultado disto foi um achatamento do poder de compra das famílias, pois com o salário sendo corroído pela inflação e com o índice de desemprego aumentando, fez com que as famílias mudassem o comportamento dando prioridade a gastos essenciais, mais planejados e recorrendo a única arma que o consumidor tem para se defender, buscar a melhor negociação na hora da compra. Isto não quer dizer que seja pura e simplesmente uma questão de preço. O preço é sim importante, mas se não tivermos outros atributos para viabilizar a venda, esta pode não acontecer.

É aí que entra o treinamento de nossa equipe de vendas, a proximidade que temos de nossa clientela e os benefícios que podemos agregar a esta venda, que se bem expostos fidelizarão este cliente mais exigente e pesquisador.

Sabemos todos que não está fácil e a retomada econômica será lenta e gradual. Estamos todos no mesmo barco, porém uns sofrendo mais intensamente que outros por várias razões. Uma boa maneira de nos avaliarmos é frequentando os cursos e palestras ministrados aqui na ACE onde sempre temos a oportunidade de trocarmos experiências com os palestrantes e com outros lojistas que podem trazer um novo olhar, um olhar de quem está de fora da nossa realidade e que pode nos surpreender com outro ponto de vista para problemas que antes achávamos insolúveis.

Bons negócios a todos.

Wilson Ferrari

Conexão



O Conexão é uma publicação sem fins lucrativos da ACE Caçapava. Sua distribuição é gratuita e dirigida aos empreendedores e às entidades ligadas ao comércio, à indústria e à prestação de serviços.
Tiragem: 1500 exemplares.
Impressão: Resolução Gráfica

Associação Comercial e Empresarial de Caçapava

Rua Major Benjamim Raymundo da Silva, 30
Vila São João, Caçapava/SP - CEP 12281-360

CNPJ: 45.188.554/0001-00

🌐 www.acecacapava.com.br

✉ comunicacao@acecacapava.com.br

☎ (12) 3654-2700

📍 ACE Caçapava

📞 (12) 99676-2705

Diretor-Presidente

Wilson Ferrari

Jornalista Responsável

Sabrina Oliveira

MTB 60.456/SP

Projeto Gráfico e Diagramação

Adriano Henrique de Jesus

Show de Bola: qualidade, atendimento e bom preço



Ieda e Wagner, proprietários da Show de Bola

Há cinco anos, Caçapava conta com uma loja especializada em materiais esportivos que busca oferecer qualidade e preços competitivos para a população da cidade: trata-se da loja Show de Bola, dos sócios Ieda Flávia Assis de Lima e Wagner Fonseca dos Santos.

A empresa nasceu porque Wagner, que já trabalhava na área esportiva, percebeu que faltava na cidade uma loja especializada para atender os consumidores caçapavenses. Além da unidade localizada na Rua Cel. José Guimarães, nº 69, a empresa possui pontos de venda dentro do clube Jequitibá e na Escolinha de Futebol do São Paulo.

A Show de Bola oferece artigos para todos os esportes como futebol, natação, artes marciais e moda fitness. Uma das preocupações dos proprietários é trazer sempre produtos de qualidade e de marcas já conceituadas. Outro ponto chave para o sucesso da empresa é oferecer preços competitivos e para isso eles estão sempre de olho no que a concorrência, especialmente as grandes lojas da internet, está fazendo.

Ieda e Wagner também buscam oferecer um atendimento diferenciado e sempre participam de cursos e palestras oferecidos na ACE Caçapava para aprimorar cada vez mais a Show de Bola.

Hering: uma loja que agrada a todos os públicos



Marta e a equipe da Hering Caçapava

A Hering foi inaugurada em Caçapava no ano de 2012, mas a história de sua proprietária, Marta Monteiro, com o comércio começou bem antes em 1987 quando foi sócia da loja Cheiros e Lembranças, que funcionou até 1992. No ano de 2003, Marta retornou ao comércio, desta vez com a Cotton Store, uma loja que comercializava a marca Hering e que se consolidou na cidade.

Marta acredita que o sucesso da Hering é justamente o fato de ser uma marca muito diversificada e que atende a diferentes públicos, idades e perfis. Mas a marca por si só não basta e por isso a Hering Caçapava está sempre investindo em treinamentos com seus vendedores para aprimorar o atendimento ao cliente.

Falando em cliente, uma novidade que vem fazendo muito sucesso são as consultorias de moda que acontecem periodicamente na loja, com uma profissional da área. Nos dias de consultoria, os clientes que chegam à Hering recebem dicas e orientações para montar looks versáteis.

A Hering Caçapava oferece moda feminina e masculina, em duas categorias: peças básicas, que o cliente encontra o ano todo, e peças de coleção, que mudam a cada estação do ano trazendo o melhor da moda. Visite a Hering Caçapava na Av. Cel. Manoel Inocência, nº 417.

ACE CAÇAPAVA

PARCERIAS E SERVIÇOS

PARA MAIS DETALHES ACESSE NOSSO SITE: WWW.ACECACAPAVA.COM.BR



A ACE Caçapava realizou no dia 27/04 um evento especial para marcar a reinauguração do Salão de Eventos da entidade, que passou nos primeiros meses de 2016 por uma reformulação em sua infraestrutura, com a instalação de palco, iluminação, recursos audiovisuais, painel de divulgação entre outros.

O objetivo dessas mudanças é gerar maior atratividade ao espaço (veja os detalhes na página 7), garantir mais qualidade aos eventos realizados aos associados e especialmente dar mais destaque às empresas parceiras patrocinadoras da ACE Caçapava, que agora ganharam um painel com logotipo. Atualmente, estão no painel de parceiros as empresas: CIEE, Clube da Mafersa, Policlín, Sicredi e Soesp Odonto.

Para a reinauguração, a ACE recebeu a palestra "Líder Empreendedor: na crise, crie", com a Eliana Araujo e Lucca Viery. Eliana é proprietária da empresa Escola de Líderes de Taubaté, coach e professora universitária há mais de 20 anos. Lucca é publicitário e mágico, premiado quatro vezes no Congresso Brasileiro de Mágicos.

Juntos, eles promoveram um verdadeiro show, unindo conteúdo de qualidade e entretenimento. Enquanto Eliana apresentava a palestra, levando os empresários a refletirem sobre seu papel como líder empreendedor, Lucca fazia entradas específicas com shows de mágica em um casamento perfeito com o que era apresentado a cada momento. O associado Danilo Figueira, da LBM Informática, destacou justamente esse

aspecto do evento. "A palestrante conduziu muito bem o tema com a perfeita participação do mágico Lucca. Em seguida o happy hour agradou a todos, proporcionando um bom bate papo com os amigos", disse, destacando o tradicional coquetel com comidas de boteco servido aos convidados após o final da palestra.

Mais de 80 pessoas estiveram presentes prestigiando o evento, entre eles o proprietário da BrasilTreina Caçapava, Wagner Cintra, que adorou o evento. "A organização estava impecável, a escolha do tema e o novo layout do salão, enfim, toda essa mudança fez a gente se sentir muito bem. Que venham mais eventos como este", enalteceu.

Para Neusa Carbognin, dona da Carbognin Imóveis, valeu a pena ter participado. "Excelente a palestra, um tema atual que todos empresários estão vivenciando. Gosto de ouvir coisas que me fazem refletir e pensar em mudanças... valeu muito!", afirmou.

E essa reflexão era exatamente o objetivo da palestra, que buscava despertar nos convidados um sentimento positivo em relação ao momento que o País está atravessando, encontrando alternativas e novos caminhos para seguir em frente. "O encontro fez o empreendedor reciclar ideias, rever conceitos através de uma palestra ministrada de forma excepcionalmente clara e objetiva", destacou Ana Paula Uria, integrante da equipe da Vilage Marcas e Patentes.



ADOS PARTICIPAM DA REINAUGURAÇÃO DO SALÃO DE EVENTOS DA ACE CAÇAPAVA



Empresários conhecem em primeira mão as tendências para o varejo apresentadas em NY



Em abril, 11 empresários associados puderam participar gratuitamente do evento "Seminário Caminhos para o Varejo", realizado pelo SEBRAE no Teatro SESI em São José dos Campos. O evento tinha como objetivo apresentar as tendências e novidades que foram identificadas na Feira Mundial do Varejo (NRF) realizada anualmente em Nova York.

O consultor do SEBRAE, Alexandre Robazza, que esteve em NY ao lado de mais 6 empresários do Vale do Paraíba, apresentou as inovações nas áreas de tecnologia e marketing aplicadas ao varejo e mostradas na NRF, que teve em 2016 o tema central: "Experiência de consumo e personalização".

Para José Luiz Pucci, proprietário da Soul Modas, o evento ressaltou vários pontos importantes. "O que mais absorvi foi que definitivamente a loja física não deixará de existir e que o atendimento continua sendo o grande diferencial do varejo", disse.



"Como empresários estamos sempre em busca do que há de novo no mundo. Este evento nos proporcionou uma visão ampla do varejo e as tendências aplicadas na maior feira de comércio em Nova York. Ouvimos experiências de empresários que lá estiveram e captamos as ideias de modo a transformar nosso cotidiano de forma simples e direta, proporcionando a experiência de compra de nossos clientes em algo valioso! É sempre bom aprender!", ressaltou Micheli Diniz, sócia da empresa Devare by Diniz.

A opinião de Francine Miranda, proprietária da Atlética Moda Praia Fitness e Dança, sobre o evento também é muito positiva. "O seminário foi de grande importância, pois vimos como é o varejo no exterior e o que podemos agregar e melhorar em nossa loja. Me chamou atenção a questão do foco na experiência do consumidor, ou seja, para fidelizar um cliente é necessário que ele tenha uma experiência com o produto e a marca que estamos oferecendo", disse.

Curta nossa página
facebook

Fique por dentro das novidades e eventos da ACE Caçapava.

f ACE Caçapava

WhatsApp da ACE.
Mais um meio pra gente se comunicar.

Adicione aos seus contatos

99676-2705

ACE

RESOLUÇÃO
INDÚSTRIA GRÁFICA

Qualidade gráfica que salta aos olhos.

Tel: (12) 3627.3050

Salão de Eventos da ACE passa por melhorias



Com o objetivo de gerar mais atratividade, o Salão de Eventos da ACE Caçapava passou por uma série de adaptações em sua infraestrutura, tornando-se ainda mais adequado para realização de eventos corporativos. O espaço que comporta confortavelmente entre 80 e 100 pessoas, dependendo do tipo de evento a ser realizado, já contava com uma infraestrutura moderna, mas foi potencializada neste primeiro trimestre de 2016.

O salão agora conta com palco de 5 metros com iluminação própria, um painel background onde consta, com destaque, os logotipos das empresas parceiras, dois aparelhos para projeção nas laterais do painel, equipamentos de som, ar condicionado e cortina de ar. Além desses recursos, o espaço possui banheiros feminino e masculino e uma copa. Toda a estrutura respeita a lei de acessibilidade, tornando-se uma excelente opção para a realização de eventos corporativos, treinamentos e capacitações entre outros.

Para saber mais sobre a locação do salão de eventos da ACE Caçapava, entre em contato pelo telefone 3654-2700. Empresas associadas possuem condições especiais.

Consultas do SCPC via URA serão descontinuadas

Seguindo a tendência das demais associações comerciais, a partir de 1º de Junho de 2016, as consultas do SCPC via URA (Unidade de Resposta Audível) serão descontinuadas. A medida foi tomada em virtude de novas alternativas disponíveis para os associados realizarem consultas, especialmente via aplicativo, que reduziu drasticamente o volume de consultas via URA. Além de ser um sistema tecnologicamente ultrapassado, a URA possui elevado custo de manutenção, tornando sua continuidade, nos tempos atuais, inviável.

Os associados poderão utilizar os outros meios de consulta: o site da ACE (www.acecacapava.com.br) e o Aplicativo ACE Caçapava (disponível para Android, iOS e Windows).



CENTRO DE INTEGRAÇÃO EMPRESA-ESCOLA



APRENDIZ MAIS LEGAL

Com o programa Aprendiz Legal, o CIEE, em conjunto com a Fundação Roberto Marinho, já inseriu mais de 230 mil jovens no mercado de trabalho. A formação profissional pelo programa é realizada com treinamento prático na empresa ou órgão público e, um dia por semana, nas aulas de capacitação teórica, ministrada pelos instrutores do CIEE.

Para atender às novas demandas das empresas, atualizando permanentemente os aprendizes ao mundo laboral, foi elaborada uma nova proposta pedagógica, que busca modernizar a metodologia empregada nas aulas. O novo método cria um processo voltado à preparação do aprendiz para as diversas situações encontradas na realidade do trabalho.

A capacitação teórica dos aprendizes é realizada em várias modalidades: Auxiliar de produção industrial, Auxiliar de alimentação, Comércio e varejo, Logística, Ocupações administrativas, Práticas bancárias, Teleserviços, Telemática, Turismo e hospitalidade. O Aprendiz Legal forma jovens de 14 a 24 anos que estejam no ensino fundamental ou médio, ou que tenham concluído o ensino médio. Ainda auxilia as empresas a cumprirem as exigências da Lei da Aprendizagem que determina a contratação de cota de aprendizes para as grandes e médias empresas, de acordo com o número de colaboradores.

Contratar aprendizes, portanto, é impulsionar o país para o mundo do desenvolvimento, capacitando e abrindo oportunidades para que a juventude não entre no submundo do vício e da malandragem e alcance sucesso profissional com qualificação e comprometimento.

Sabe quem pode se associar ao Sicredi? **Você.**



O Sicredi é uma instituição financeira cooperativa em que você não é cliente, é associado. E como associado, tem direito de participar das decisões e resultados. Por isso, nosso relacionamento precisa ser mais próximo e amigo, ter mais parceria e confiança. Preferimos conhecer você, chamar pelo nome e apresentar as soluções ideais para as suas necessidades.

Venha conhecer o Sicredi, associe-se e abra uma conta e um futuro.

sicredi.com.br

 /sicredi

 sicredioficial

 @sicredi_oficial

 gentequecooperacresce.com.br



**GENTE
QUE
COOPERA
CRESCE.**



Conta-corrente • Investimentos • Poupança • Consórcios • Crédito • Cartão de Crédito • Seguros